

Шагни
в будущее
с нами!

«Сириус. Байконур»

региональный центр по выявлению,
развитию и поддержке
одаренных детей в г. Байконур

Руководство
по фирменному
стилю



ЗНАК/ЛОГОТИП

Изобразительный элемент (знак) представляет собой стилизованное изображение ракеты и, одновременно цветка (ростка), заключенных в шестигранник, символизирующий многогранность детского таланта.

Сложенные ладони рук - символизируют поддержку взрослых (родителей, педагогов, партнеров) ярких, самобытных талантов детей и подростков.

Написание названия «Сириус. Байконур» выполнено современным шрифтом Russo One, который предназначен для заголовков и логотипов. Это просто и оригинально, стильно и непринужденно.

Общая композиция выдержана в «духе» дизайна Образовательного центра «Сириус».

Изобразительный и текстовый элементы знака могут быть скомпонованы как для вертикального, так и для горизонтального размещения.



1. Вертикальное размещение



«Сириус. Байконур»

Центр по работе с одаренными детьми

2. Горизонтальное размещение

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно

Графические файлы (элементы и макеты фирменной продукции) выдает оператор проекта. Также они размещаются в открытых источниках оператора проекта

По вопросам применения фирменного стиля следует обращаться к оператору проекта

Охранное поле фирменного знака

Охранное поле — это минимально допустимое расстояние от фирменного знака до других изобразительных или текстовых элементов макета (исключением являются случаи кобрендинга), а также до границ макета.

При использовании знака/логотипа в полиграфической продукции, веб-дизайне и т. д., вокруг знака/логотипа должно быть оставлено охранное поле, свободное от текста, символов и каких-либо значимых изображений.

Охранное поле, это минимально допустимое свободное пространство вокруг знака/логотипа.

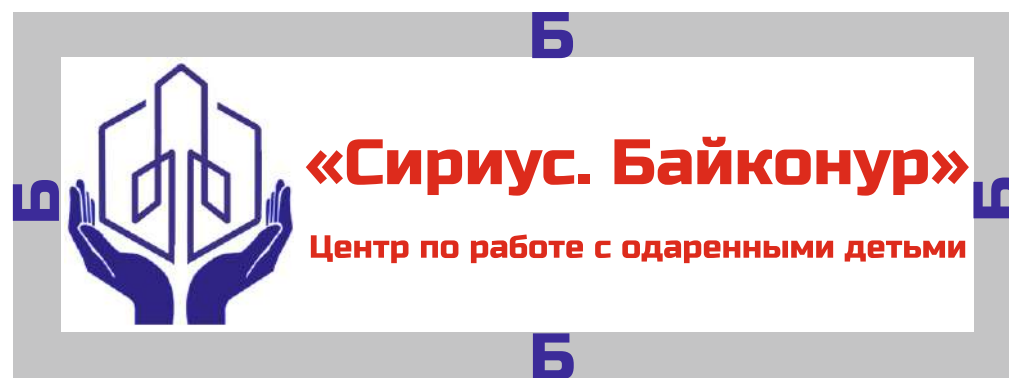
Свободное поле вокруг знака/логотипа обеспечивает лучшее восприятие и воздействие на аудиторию.

В пределах охранного поля знака/логотипа не должны появляться элементы графики, фотографии или текст.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ равно высоте буквы «Б» в слове «Байконур» соответствующего знака, вертикального или горизонтального.



1. Вертикальное размещение



2. Горизонтальное размещение

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



Синий
CMYK 100; 100; 0; 0
RGB 57; 49; 133



Красный
CMYK 0; 100; 100; 0
RGB 227; 30; 36

Цвета основного
полноцветного
фирменного знака



Белый
CMYK 0.0.0.0
RGB 255.255.255



1. Основное цветовое решение



2. Варианты цветового и монохромного решения

Черный монохром используется только на белом фоне при печати в одну краску или в специальных случаях (внедрение в фирменный стиль другого мероприятия).



CMYK 25; 18; 19; 4
RGB 196; 196; 196
#C5C5C5

Дополнительные
цвета
(фоновые)



CMYK 6; 15; 32; 0
RGB 242; 219; 184
#F2DBB8



CMYK 100; 100; 0; 0
RGB 57; 49; 133
#393185



CMYK 82; 12; 82; 24
RGB 31; 130; 79
#1F824F

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



3. Варианты монохромного решения (синий, красный)



4. Белый монохром

Белый монохром используется на любом неоднотонном фоне или цветном, темнее основной и дополнительной палитры фирменных цветов логотипа.

Шагни
в будущее
с нами!



«Сириус. Байконур»

Центр по работе с одаренными детьми

Шагни
в будущее
с нами!



«Сириус. Байконур»

Центр по работе с одаренными детьми



ФИРМЕННАЯ ГАРНИТУРА (ШРИФТ)

Основной шрифт - **Russo One**

Russo One предназначен для заголовков и логотипов. Это просто и оригинально, стильно и непринужденно. **Russo One** - это семейство шрифтов Unicode, которое поддерживает языки, использующие кириллицу, балтийский, турецкий, центральноевропейский, латинский алфавит и его варианты, и может быть расширено для поддержки других алфавитов.

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщэюя
0123456789**

Сириус. Байконур

Центр по работе с одаренными детьми

Сириус. Байконур

Центр по работе с одаренными детьми

Сириус. Байконур

Центр по работе с одаренными детьми

Дополнительный шрифт – BenguiatGothicCTT

Benguiat Gothic CTT - идеальный шрифт для всех дизайнов.
Подсемейство шрифтов — Regular.

Стиль шрифта может варьироваться в зависимости от выбранных букв. Некоторые шрифты не поддерживают специальные символы или были созданы для одноразового действия.

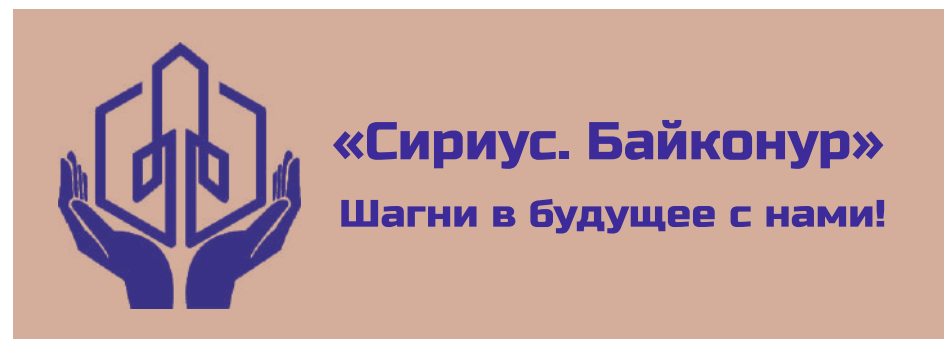
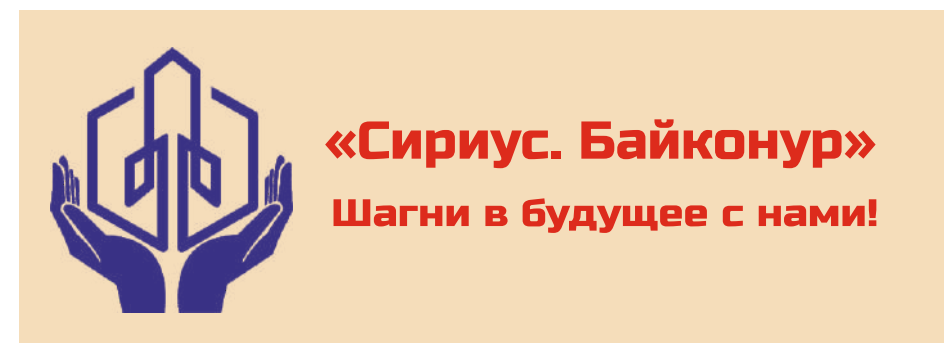
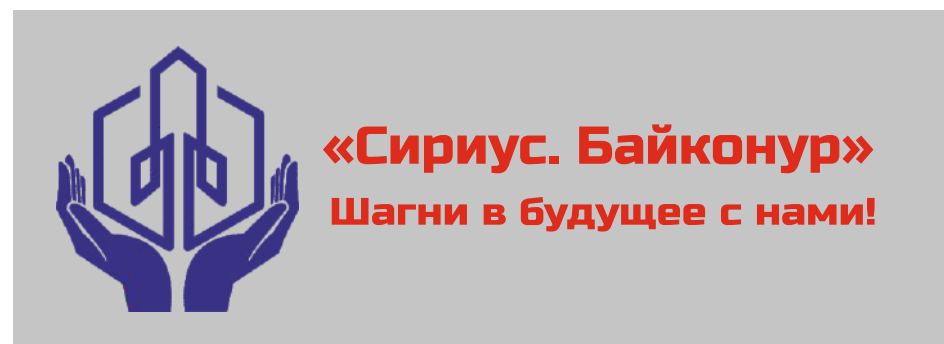
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщэюя
0123456789

Всё ускоряющаяся эволюция компьютерных технологий предъявила жёсткие требования к производителям как собственно вычислительной техники, так и периферийных устройств.

Всё ускоряющаяся эволюция компьютерных технологий предъявила жёсткие требования к производителям как собственно вычислительной техники, так и периферийных устройств.

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ФОНЕ (ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА)

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.



ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО НАЗВАНИЯ

При необходимости возможна замена части фирменного названия регионального центра.

Вместо текста «Центр по работе с одаренными детьми» размещается наименование направлений деятельности центра: «Наука», «Искусство», «Спорт».



Региональный центр «Сириус.Байконур» реализует образовательные программы, профильные смены и дистанционное обучение по направлениям: «Наука», «Искусство» и «Спорт».

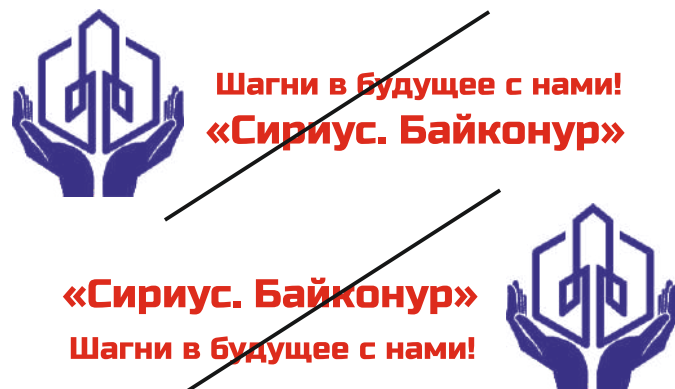
Варианты применения

Недопустимые варианты использования фирменного знака

Искажение пропорций



Изменение расположения элементов



Замена или искажение цветов



Изменение шрифта



Нарушение охранного поля



Расположение фирменного знака на фоне, делающем восприятие логотипа «нечитаемым»



ВАРИАНТЫ БРЕНДИРОВАНИЯ



На футболках обучающихся и толстовках



На футболках-поло педагогов (тренеров)



На кепке



На рюкзаке
для формы и обуви

ВАРИАНТЫ БРЕНДИРОВАНИЯ



На рубашках для торжественных мероприятий